



STATUS  
Archived

ASPECTS  
mapping

TEAM  
Karen Czock, Marlen Kaufmann, Paul Werner

YEAR  
2019-

#### ABSTRACT

Orientierung entsteht gleichermaßen auf Basis verbindlicher Informationen und deren eindeutiger Vermittlung, wie aufgrund situativer Atmosphären, Aktivitäten und Geschichten. Unter Information verstehen wir jegliche Form von Wissen, das geteilt wird. Neben diesen Informationen – und niemals entkoppelt hiervon – interessieren uns auch die Kanäle, über diese sich Informationen vermitteln. Damit verbunden die Frage nach Zugänglichkeit und Exklusivität, Schutz, zeitlichen Rhythmen, Hierarchien und Machtverhältnissen.

Die Vorstudie „Informations- und Orientierungssystem (IOS)“ setzt von diesen Prämissen ausgehend bewusst den Rahmen der Recherche und Analyse über die Grenze eines rein räumlich fokussierten Wegeleitsystems hinaus. Neben der umfassenden Ermittlung bestehender Bedürfnisse unterschiedlichster AkteurInnen, potenzieller Szenarien und Wandlungsprozesse vor Ort, blicken wir auf bestehende, wie zu entwickelnde Kommunikationskanäle, den Umgang mit Viel-Sprachigkeit und Viel-Stimmigkeit und Fragen der Repräsentation. Dabei sind Lösungsansätze im physischen Raum für uns ebenso wichtig, wie das Erkunden des Potenzials aktueller Technologien sowie deren Schnittstellen.

## CONTEXT

Die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle plant die schrittweise Umsetzung eines räumlichen und digitalen Informations- und Orientierungssystems. Hierfür wurde eine einjährige Vorstudie seitens des Rektorates initiiert. Das Ziel der Vorstudie, die Bündelung von Wissen und Erkenntnissen, auf deren Grundlage sowohl kurz- als auch langfristige Maßnahmen formuliert und umgesetzt werden können, wurde auf einer Website (Link) realisiert.

## LINKS

- Vorstudie (<https://ios.truth.design/>)
- Von A nach C (<https://vonanachc.truth.design/>)

All rights reserved. If you want to know more about this project or if you are interested in a collaboration, please let us know by sending an email [info@truth.design](mailto:info@truth.design).