

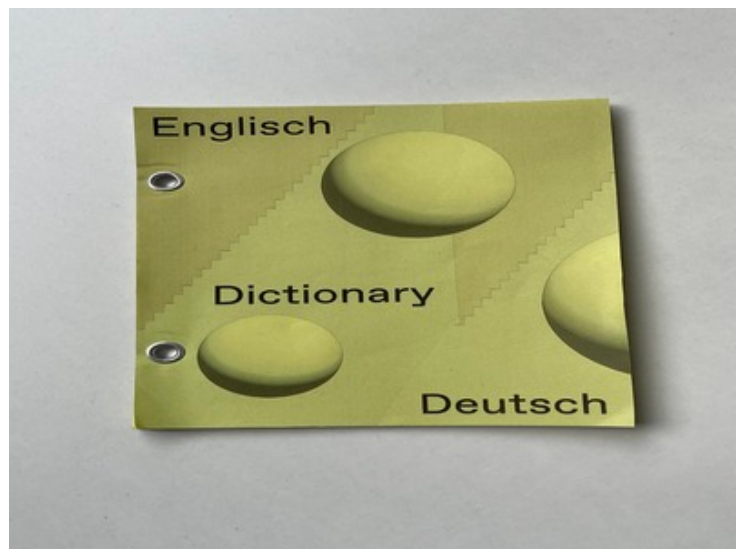
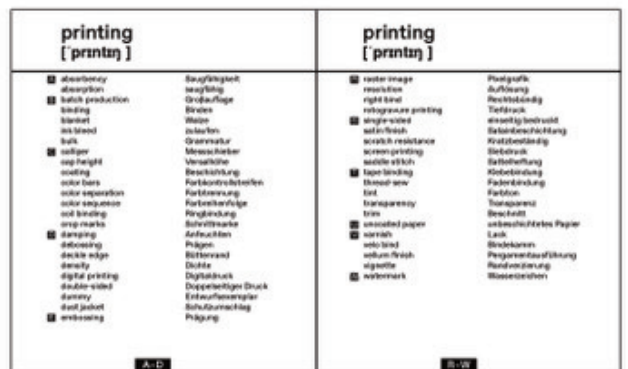
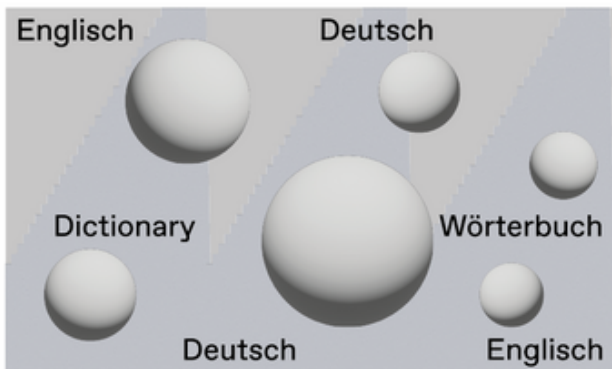
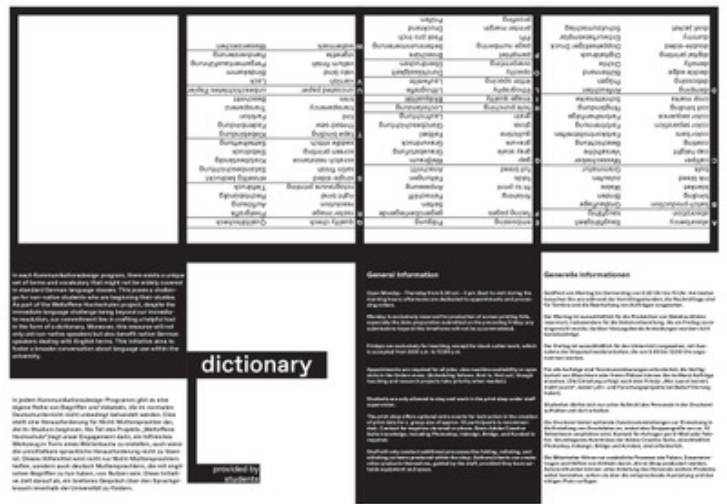
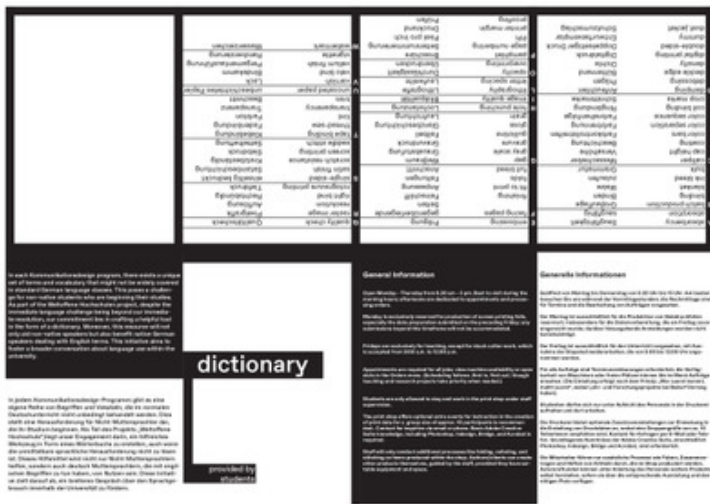
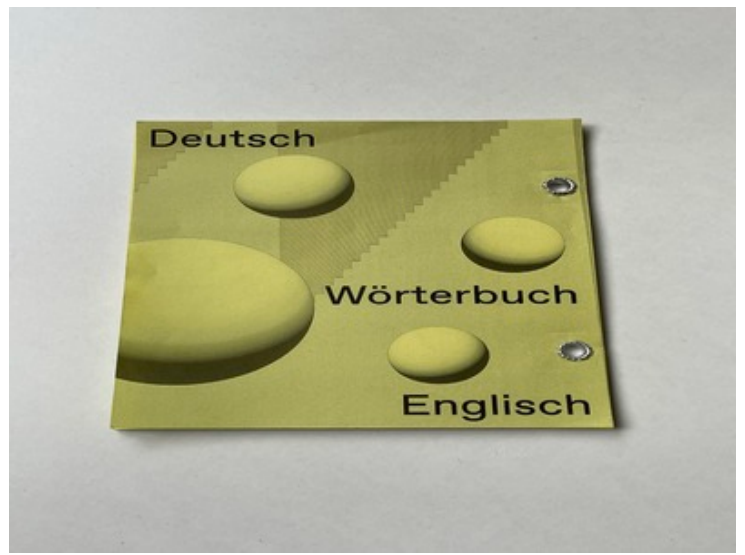
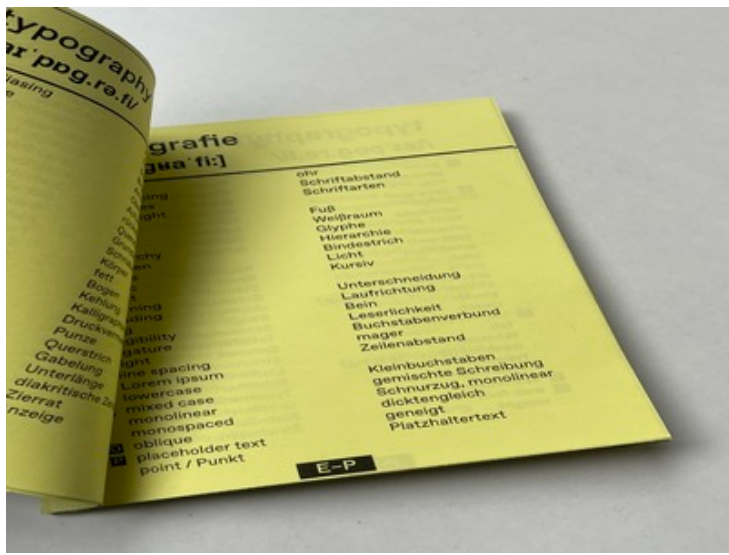


<p>In each Kommunikationsdesign-programm there exists a unique set of terms and vocabulary that might not be widely covered in standard German language classes. This poses a challenge for non-native students who are beginning their studies. As part of the Weltoffene Hochschulen project, despite the immediate language challenge being beyond our immediate resolution, our commitment lies in crafting a helpful tool in the form of a dictionary. Moreover, this resource will not only aid non-native speakers but also benefit native German speakers dealing with English terms. This initiative aims to foster a broader conversation about language use within the university.</p>		<h2 style="margin: 0;">General Information</h2> <p>Open Monday - Thursdays from 8.30 am - 3 pm. Best to visit during the morning hours; afternoons are dedicated to appointments and processing orders.</p> <p>Monday is exclusively reserved for production of screen printing foils, especially the data preparation submitted on the preceding Friday; any submissions beyond this timeframe will not be accommodated.</p> <p>Fridays are exclusively for teaching, except for stack cutter work, which is accepted from 9:00 a.m. to 12:00 p.m.</p> <p>Appointments are required for all jobs; view machine availability or open slots in the Orders menu. (Scheduling follows, first in, first out; though teaching and research projects take priority when needed.)</p> <p>Students are only allowed to stay and work in the print shop under staff supervision.</p> <p>The print shop offers optional extra events for instruction in the creation of print data for a group size of approx. 10 participants is recommended. Contact for inquiries via email or phone. Basic Adobe Creative Suite knowledge, including Photoshop, Indesign, Bridge, and Acrobat is required.</p> <p>Staff will only conduct additional processes like folding, collating, and stitching on items produced within the shop. Authors/clients can create other products themselves, guided by the staff, provided they have suitable equipment and space.</p>
<p>In jedem Kommunikationsdesign-Programm besteht eine eigene Reihe von Begriffen und Vokabeln, die im normalen Deutschunterricht nicht unbedingt behandelt werden. Dies stellt eine Herausforderung für Nicht-Muttersprachler dar, die ihr Studium beginnen. Als Teil des Projekts „Weltoffene Hochschule“ liegt unser Engagement darin, ein hilfreiches Werkzeug in Form eines Wörterbuchs zu erstellen, auch wenn die unmittelbare sprachliche Herausforderung nicht zu lösen ist. Dieses Hilfsmittel wird nicht nur Nicht-Muttersprachlern helfen, sondern auch deutsch Muttersprachlern, die mit englischen Begriffen zu tun haben, von Nutzen sein. Diese Initiative zielt darauf ab, ein breiteres Gespräch über den Sprachgebrauch innerhalb der Universität zu fördern.</p>		<h2 style="margin: 0;">Generelle Informationen</h2> <p>Geöffnet von Montag bis Donnerstag von 8.30 Uhr bis 15 Uhr. Am besten besuchen Sie uns während der Vormittagsstunden; die Nachmittage sind für Termine und die Bearbeitung von Aufträgen vorgesehen.</p> <p>Der Montag ist ausschließlich für die Produktion von Siebdruckfolien reserviert, insbesondere für die Datenvorbereitung, die am Freitag zuvor eingereicht wurde; darüber hinausgehende Anmeldungen werden nicht berücksichtigt.</p> <p>Der Freitag ist ausschließlich für den Unterricht vorgesehen, mit Ausnahme der Stapelschneiderarbeiten, die von 9:00 bis 12:00 Uhr angenommen werden.</p> <p>Für alle Aufträge sind Terminvereinbarungen erforderlich; die Verfügbarkeit von Maschinen oder freien Plätzen können Sie im Menü „Aufträge einsehen“. (Die Einteilung erfolgt nach dem Prinzip „Wer zuerst kommt, mahlt zuerst“, wobei Lehr- und Forschungsprojekte bei Bedarf Vorrang haben).</p> <p>Studenten dürfen sich nur unter Aufsicht des Personals in der Druckerei aufhalten und dort arbeiten.</p> <p>Die Druckerei bietet optionale Zusatzveranstaltungen zur Einweisung in die Erstellung von Druckdaten an, wobei eine Gruppengröße von ca. 10 Teilnehmern empfohlen wird. Kontakt für Anfragen per E-Mail oder Telefon. Grundlegende Kenntnisse der Adobe Creative Suite, einschließlich Photoshop, Indesign, Bridge und Acrobat, sind erforderlich.</p> <p>Die Mitarbeiter führen nur zusätzliche Prozesse wie Falzen, Zusammentragen und Heften von Artikeln durch, die in Shop produziert werden. Autoren/Kunden können unter Anleitung des Personals weitere Produkte selbst herstellen, sofern sie über die entsprechenden Ausrüstung und den nötigen Platz verfügen.</p>

WELTOFFENE HOCHSCHULE? (DICTIONARY) • 1/3





All rights reserved. If you want to know more about this project or if you are interested in a collaboration, please let us know by sending an email info@truth.design.